

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W dniu 17 maja 2019 r. o godz. 12:15 Komisja Przetargowa dokonała otwarcia ofert złożonych w postępowaniu na : „Usługę polegającą na wydrukowaniu 2 tytułów wydawnictw książkowych”
Znak sprawy: ZP/ISIM- 6/2019

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i następnich ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „Ustawą”.

Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem ofert poinformował, iż zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę w wysokości: **17 000,00 zł brutto**

W terminie określonym przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oferty złożyło dziesięciu Wykonawców. Pełne dane Wykonawców oraz oferowane kwoty brutto przedstawia poniższa tabela.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Zobowiązanie do dłuższego okresu gwarancji o 12 miesięcy	Łączna cena brutto
1.	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 97-800 Włocławek	TAK	20 160,00 zł
2.	Kolumb Krzysztof Jański ul. Kaliny 7, 41-506 Chorzów	TAK	20 370,00 zł
3.	Pracownia Poligraficzno – Intrologatorska „INTRO- DRUK” Anna Dębińska ul. Przemysłowa 3 „B” 75-216 Koszalin	TAK	12 731,25 zł
4.	Zapol Spobczyk sp. j. al. Pisatów 42, 71-062 Szczecin	TAK	12 387,15 zł
5.	Libra-Print Daniel Puławski al. Legionów 114B 18-400 Łomża	TAK	18 089,50 zł
6.	Łódzkie Zakłady Graficzne sp. z o.o. ul. Chemików 2 95-100 Zgierz	TAK	14 322,00 zł

7.	Argraf sp. zo.o. ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa	TAK	23 310,00 zł
8.	Drukarnia Akapit sp. zo.o. ul. Węglowa 3, 20-481 Lublin	TAK	15 645,00 zł
9.	Media Studio Reklamy Rafał Przybylak al. Kołłątaja 73, 42-500 Będzin	TAK	15 146,25 zł
10.	Toruńskie Zakłady Graficzne „Zapolex” sp.z o.o. ul. Gen. Sowińskiego 2/4, 87 – 100 Toruń	TAK	23 627,00 zł

5. Zamawiający stwierdził że w/w oferty dostarczono do Instytutu określonym terminie, złożono prawidłowo, zostały właściwie opakowane w zaadresowanych kopertach, prawidłowo opisane ze wskazaniem nazwy przetargu.

6. Zgodnie z art. 24 aa. w związku z art. 91 ustawy Pzp oraz kryteriami wyboru oferty określonymi w § 18 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Kierownik Zamawiającego dokonał wyboru najkorzystniejszej Oferty:

- jest to Oferta Nr 4 złożona przez Zapol Spobczyk sp. j. al. Pisatów 42, 71-062 Szczecin, cena ofertowa: 12 387,15 zł Wykonawca uzyskał w:
- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 60,00 pkt.,
- kryterium terminu gwarancji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 100,00 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 3 złożona przez Pracownia Poligraficzno – Introligatorska „INTRO-DRUK” Anna Dębińska ul. Przemysłowa 3 „B” 75-216 Koszalin, cena ofertowa: 12 731,25 zł. Wykonawca uzyskał w:
- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 58,38pkt.,
- kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 98,38 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 6 złożona przez Łódzkie Zakłady Graficzne sp. z o.o. ul. Chemików 2 95-100 Zgierz, cena ofertowa: 14 322,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 51,89 pkt.,
- kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 91,89 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 9 złożona przez Media Studio Reklamy Rafał Przybylak al. Kołłątaja 73,42-500 Będzin, cena ofertowa: 15 146,25 zł. Wykonawca uzyskał w:

- kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –49,07pkt.,
- kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 89,07pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 8 złożona przez Drukarnia Akapit sp. zo.o. ul. Węglowa 3, 20-481 Lublin, cena ofertowa: 15 645,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –47,50 pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 87,50 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 5 złożona przez Libra-Print Daniel Puławski al. Legionów 114B 18-400 Łomża cena ofertowa: 18 089,50 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –41,09 pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 81,09 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 1 złożona przez Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 97-800 Włocławek cena ofertowa: 20 160,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) – 36,87 pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 76,87 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 2 złożona przez Kolumb Krzysztof Jański ul. Kaliny 7, 41-506 Chorzów cena ofertowa: 20 370,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –36,49pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 76,49 pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 7 złożona Argraf sp. zo.o. ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa cena ofertowa: 23 310,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –31,88 pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 71,88pkt.

- kolejny Wykonawca - Oferta Nr 10 złożona Toruńskie Zakłady Graficzne „Zapolex” sp.z o.o. ul. Gen. Sowińskiego 2/4, 87 – 100 Toruń cena ofertowa: 23 627,00 zł. Wykonawca uzyskał w:
 - kryterium Ceny brutto oferty (max 60 pkt) –31,46 pkt.,
 - kryterium terminu realizacji (max 40 pkt) – 40,00 pkt.

Łącznie liczba punktów: 71,46pkt.

7. Umowa w sprawie zamówienia publicznego przedmiotowego postępowania może być zawarta z wybranym Wykonawcą po upływie terminu o którym mowa w art. 94 ust. 1 pkt 2) Ustawy.

Niniejszą informację wywieszono na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego, zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego www.institutpileckiego.pl oraz przekazano Wykonawcy – uczestnikowi postępowania.

Anna Gutkowska

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU SOLIDARNOŚCI I MESTWA
IM. WITOLDA PILECKIEGO